

AREA SOCIAL DEL GOIERRI

1. CONTEXTUALIZACIÓN

Año 2005.

A través del grupo Prospektiker, en la comarca del Goierri se promovió un Plan estratégico. Se trabajaron **3 ámbitos**:

1. Económico.
2. Medio ambiente.
3. **Social.**

El proceso que se llevo este año:

1. **Diagnostico** comarcal. Las temáticas de reflexión fueron las siguientes.
 - Evolución y estructura de la población.
 - El proceso de envejecimiento poblacional.
 - La igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.
 - La solidaridad y la cohesión social.
 - El fenómeno de la inmigración.
 - Cultura, patrimonio y euskera.
 - Vivienda.
 - Empleo y formación permanente.
 - Capital social.
- 1.1. De las temáticas del diagnóstico se plantearon las siguientes **líneas estratégicas**:

1. Llevar a cabo planes dirigidos a impulsar la igualdad y la cohesión social

2. Impulsar y reforzar la cultura y la utilización del euskera

3. Activación del mundo laboral en la comarca.

4. Impulsar un plan para responder a las nuevas demandas de vivienda

5. Llevar a cabo planes para mantener la población en Goierri

Para cada línea se definieron **acciones diferentes**. En total 37.

De todas las acciones se **priorizaron** las siguientes:

1. **Elaborar un plan de atención para los inmigrantes.**

2. **Impulsar un programa de participación ciudadana.**

3. **Crear una guía de recursos sociales comarcales.**

4. **Crear un consejo social comarcal.**

Año 2006

Las acciones que se priorizaron **se empiezan a poner en marcha**.

1. Se decide llevar adelante el **plan de inmigración** en la comarca del goierri. A través del Departamento de inmigración del Gobierno Vasco.

2. Proyecto para promover la **participación ciudadana**. Al principio a través de la Diputación Foral de Gipuzkoa, concretamente desde el departamento de innovación. La consecución del objetivo se llevara por medio del aprendizaje. Hoy en día, el proyecto se conoce como Ikasiz.

3. **Guía de recursos sociales**. Se empieza a trabajar en la guía de recursos para aquellos que vienen al Goierri y para los Goierritarras en general. La asociación de los ex alumnos de la escuela de la experiencia colabora en este trabajo.

4. Se pone en marcha la creación de un **consejo social comarcal**.

Año 2007

1. Plan de inmigración. **PLAN DE CONVIVENCIA.**

- a. Se finaliza el diagnóstico sobre la situación migratoria del goierri y se hace una presentación a las instituciones y a los ciudadanos.
- b. Goierri kolore. Encuentro de la semana intercultural.
- c. Se pone en marcha la red de acogida del Goierri.

2. Participación ciudadana. BOZI (2006 – 2008).

- a. Se ponen en marcha los módulos formativos. Las sesiones tratan sobre, inteligencia emocional y habilidades de comunicación.
- b. Creación de la red de aprendizaje. Contactar con las instituciones y agentes formativos.
- c. Dar a conocer el servicio de mediación.
- d. Poner en la página web las ofertas formativas.

www.bozi-altv.net/goierri

Los cambios que se han dado en el 2008. Servicio IKASIZ (2008 –...)

- a. Dar a conocer el servicio de mediación en las dos comarcas (Goierri y alto Urola)
- b. Ponerse en contacto con las entidades que están vinculadas a la formación, para crear la red de Aprendizaje:
http://www.goierri.org/es/area_social/ikasiz_red_aprendizaje/
- c. Servicio de asesoramiento y orientación.
- d. Recoger la información formativa de las dos comarcas e informatizar:

3. Presentación de la guía de recursos del Goierri. “**GOIERRI TE TIENDE LA MANO**”. Se ha editado en 6 idiomas (Euskera, español, inglés, francés, árabe y rumano).

4. **Consejo Social.** Se coge el compromiso de hacer dos reuniones anuales.
 - a. Junio. Seguimiento de las acciones priorizadas.
 - b. Diciembre. De las 37 acciones que se plantearon en el año 2005 y no se priorizaron, de nuevo se hace un proceso para priorizar .
 1. Dinamizar el consejo social (28 Ptos)
 2. Vivienda (8 Ptos).
 3. Mujer (6 Ptos).
 4. Personas mayores (5 Ptos).
 5. Adaptar las viviendas a los casos de emergencia (5 Ptos).
 6. Crear un Foro cultural (4 Ptos).
 7. Estudio de las necesidades y ofertas formativas (3 Ptos).
 8. Informar desde los ayuntamientos a los propietarios de las viviendas vacías. (0 Ptos).

Año 2008

1. **Dinamizar el consejo social.** Los participantes del consejo social hacen su presentación
 - a. En junio. Las entidades que no son del ayuntamiento.
 - b. Diciembre. Los agentes sociales del ayuntamiento.

2. Se querían poner en marcha las siguientes actuaciones para la **igualdad entre mujeres y hombres.**

- a. Sensibilización.
- b. Formación dirigida a los técnicos.
- c. Jornada abierta a los ciudadanos del Goierri.

Para poner en marcha este tipo de acciones, las entidades tienen que estar comprometidas a llevar adelante un plan de Igualdad, en nuestro caso, al querer hacer unas actuaciones puntuales nos denegaron las ayudas.

3. Vivienda.

- a. Conocer nuevas experiencias. (Por ejemplo: Suradesa en Arrasate).
- b. Pisos de emergencia. Conocer los municipios que tienen pisos de emergencia.